

# Quickscan gezinsaanpak van laaggeletterdheid

## A: Interne organisatie

Vul deze quickscan in om te zien waar jouw bibliotheek staat als het gaat om de gezinsaanpak van laaggeletterdheid. Kies uit: 1 (dit is (nog) niet op orde in onze organisatie) tot en met 4 (dit is goed op orde in onze organisatie).

Bij 'Benodigde acties' kun je aangeven welke inspanningen de gezinsaanpak kunnen versterken. Onthoud dat niet alles in een keer geregeld hoeft te zijn. De gezinsaanpak is een benadering van kleine stapjes en een lange adem.

### Stap 1: Bewustzijn over het belang van de gezinsaanpak

- a) Medewerkers die in direct contact staan met ouders óf met professionals die veel met ouders werken hebben een goed beeld van de gezinsaanpak en het belang ervan.
- b) Beleidsbepalers (het mt) hebben genoeg grip op de materie om het belang van de gezinsaanpak naar buiten op strategisch niveau uit te dragen.
- c) Alle medewerkers begrijpen waarom de gezinsaanpak belangrijk is in de strijd tegen laaggeletterdheid.

	1	2	3	4	Benodigde acties
a					
b					
c					

### Stap 2: Visie en keuzes

- a) De gezinsaanpak heeft een prominente plek in de visie en het meerjarenbeleid.
- b) In de begroting is voor meerdere jaren ruimte gemaakt voor de gezinsaanpak.
- c) De gezinsaanpak staat structureel op de agenda van relevante overleggen en is duurzaam ingebed in werkprocessen.

	1	2	3	4	Benodigde acties
a					
b					
c					

### Stap 3: Leren en ontwikkelen

- a) Betrokken medewerkers ervaren geen handelingsverlegenheid in relatie tot (doelgroep)ouders.
- b) Voor relevante medewerkers geldt dat ze op constructieve wijze het gesprek aangaan met professionals buiten de bibliotheek.
- c) De behoeften met betrekking tot leren en ontwikkeling (op het vlak van de gezinsaanpak) krijgen een structurele plek in het opleidingsplan.
- d) Ook niet-betaalde medewerkers worden meegenomen in plannen rond leren en ontwikkeling.

	1	2	3	4	Benodigde acties
a					
b					
c					
d					

#### Stap 4: Structurele interne samenwerking

- a) Er is sprake van structurele samenwerking tussen team educatie/jeugd en team basisvaardigheden.
- b) Er is een goede kennisdeling en samenwerking tussen front- en backoffice.
- c) Ook tussen de verticale lagen (strategisch, tactisch, uitvoerend) vindt regelmatig een uitwisseling plaats van kennis en plannen.

	1	2	3	4	Benodigde acties
a					
b					
c					

#### Stap 5: Behoeften doelgroep in beeld

- a) Er is een goed beeld van wat de behoeften en motivaties zijn van de doelgroep en de verschillende subgroepen daarbinnen.
- b) Met betrekking tot de dienstverlening en programmering is een keuze gemaakt voor specifieke subdoelgroepen.

	1	2	3	4	Benodigde acties
a					
b					

#### Stap 6: Activiteiten

- a) De behoeften en motivaties van de (sub)doelgroep vormen het uitgangspunt bij het vormgeven van de programmering.
- b) De communicatie is goed op de (sub)doelgroep afgesteld.
- c) Er is (samen met partners) gezorgd voor een sluitend aanbod zodat langdurige ondersteuning van gezinnen mogelijk is.
- d) Om borging te realiseren hebben succesvolle activiteiten een vaste plek in financiën en beleid.

	1	2	3	4	Benodigde acties
a					
b					
c					
d					

## B: Lokale netwerk

### Stap 7: Bewustzijn vergroten bij partners

- a) De bibliotheek agendeert de gezinsaanpak en deelt haar kennis op tactisch/strategisch niveau in overleggen met partners.
- b) De bibliotheek agendeert de gezinsaanpak en deelt haar kennis op uitvoerend niveau met partners.

	1	2	3	4	Benodigde acties
a					
b					

### Stap 8: Positionering in lokale speelveld

- a) De bibliotheek is in gesprek over de gezinsaanpak met de gemeente (wethouders, ambtenaren, raadsleden).
- b) De bibliotheek heeft een eigen verhaal, maar sluit ook aan bij speerpunten van de gemeente als het gaat om de gezinsaanpak.
- c) De bibliotheek weet welke rol ze in het lokale netwerk wil spelen.
- d) De bibliotheek wordt erkend door gemeente en partners in de rol die ze heeft gekozen om te spelen.

	1	2	3	4	Benodigde acties
a					
b					
c					
d					

### Stap 9: Versterk samenwerking met partners

- a) De bibliotheek heeft de vragen, behoeften en belangen van partners duidelijk in beeld als het gaat om de gezinsaanpak.
- b) Er is een breed gedragen gedeelde ambitie waarbij doelen, taken en verantwoordelijkheden voor alle partners duidelijk zijn.
- c) Alle partners in de (netwerk)samenwerking voelen zich eigenaar en hebben de gezinsaanpak in hun (meerjaren)beleid opgenomen.

	1	2	3	4	Benodigde acties
a					
b					
c					