

## Zelfcheck - DE 10 SUCCESFACTOREN VOOR EFFECTIEVE TAALCOACHING

**Taalcoaching door vrijwilligers is een krachtig middel voor nieuwkomers, zoals vluchtelingen, asielzoekers en arbeidsmigranten. Hoe zorg je ervoor dat taalcoaching effectief is? Deze zelfcheck helpt jou als coördinator om jouw taalcoachactiviteiten te verbeteren, zodat taalcoaching nóg meer impact heeft.**

1. **Vul de zelfcheck in.** Lees eerst de folder '10 succesfactoren voor effectieve taalcoaching'. Begin met het bepalen op welke succesfactoren je goed scoort. Waar is jullie taalcoachproject goed in? Waar kun je nog in verbeteren? Vraag een aantal collega's, bijvoorbeeld coördinatoren, bestuursleden of vrijwilligers, hetzelfde te doen.
2. **Vergelijk en bespreek de zelfevaluatie met je collega's.** Plan een bijeenkomst in met je collega's en bespreek de verschillende zelfchecks. Maak één persoon verantwoordelijk voor de begeleiding van deze bespreking. Je kunt ook een extern persoon vragen. Maak samen een top 3 van succesfactoren waarop je heel goed scoort en een top 3 van succesfactoren waarop je wilt verbeteren.
3. **Maak een plan.** Op basis van je top 3 maak je een plan. Begin met de punten waarop je goed scoort. Waar komt dit door? Wat doe je hiervoor? Probeer dit zoveel mogelijk te onderbouwen en te vieren! Bespreek daarna de punten waarop je wilt verbeteren. Maak een plan van aanpak. Tip: leg deze voor aan het team van Het Begint met Taal.
4. **Vraag om advies.** Benut de expertise en het netwerk van Het Begint met Taal om concrete stappen te zetten. Samen weet je altijd meer.
5. **Evalueer regelmatig.** Zorg dat je regelmatig evalueert. Plan bijvoorbeeld jaarlijks een moment in om de succesfactoren te bespreken. Indien nodig scherp je aan, zo niet, dan benut je dit moment om te vieren dat je het goed geregeld hebt. Altijd leuk om hier een feestelijk moment van te maken.

		Altijd	Vaak	Soms	Nooit
Bepaal wat nodig is	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Visie: ik heb een duidelijke visie wat de toegevoegde waarde van de verschillende vormen van taalcoaching is en wat het ook niet is (namelijk geen formeel onderwijs).</li> <li>• Doelgroep: ik heb duidelijk in beeld welke nieuwkomers ik waarom wil bereiken.</li> <li>• Bereik: ik weet waar ik onze doelgroep kan bereiken.</li> <li>• Aanbod: wat wij bieden is van (grote) toegevoegde waarde op onze doelgroep.</li> <li>• Expertise: ik weet waar wij als organisatie goed in zijn (en waar we anderen voor kunnen benaderen).</li> </ul>				
Vind de juiste taalvrijwilliger	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Visie: ik heb duidelijk in beeld wie er wel en niet passen bij de waarden van onze organisatie en deel die met vrijwilligers.</li> <li>• Werving: ik heb een strategie hoe ik op een effectieve wijze vrijwilligers werv.</li> <li>• Profiel: ik selecteer vrijwilligers op basis van een profiel.</li> <li>• Intake: ik houd met alle vrijwilligers een zorgvuldige intake.</li> <li>• Afwijzen: ik wijs mensen eventueel af.</li> </ul>				
Train, begeleid en coach	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kader: ik heb duidelijk in beeld wat de gewenste kennis en competenties van vrijwilligers zijn.</li> <li>• Inwerken: ik bespreek met elke vrijwilliger hoe hij/zij ingewerkt en ondersteund wil worden.</li> <li>• Begeleiding: ik zorg dat vrijwilligers makkelijk contact met mij kunnen opnemen.</li> <li>• Trainingen: ik stimuleer vrijwilligers trainingen te volgen en zorg voor een passend, inhoudelijk en gevarieerd aanbod.</li> </ul>				
Focus op het oefenen van het spreken	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Spreken: ik stimuleer dat vrijwilligers vooral oefenen met gesprekken voeren en pas op spreekniveau B1 eventueel gaan oefenen met lezen en schrijven.</li> <li>• Sociale contacten: ik stimuleer vrijwilligers dat zij nieuwkomers ondersteunen bij het vergroten van hun sociale contacten.</li> </ul>				

<p><b>Werk met taalcoach-materiaal</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Materiaal: ik stimuleer dat vrijwilligers materiaal gebruiken dat ontwikkeld is voor taalcoaching (informele setting).</li> <li>• NT2 lesmateriaal: als de nieuwkomers formeel onderwijs hebben, stimuleer ik de vrijwilligers alleen de spreek- en praktijkopdrachten uit de NT2boeken te gebruiken.</li> </ul>				
<p><b>Investeer in een sterk team van coördinatoren</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Raamwerk: ik weet welke kennis, competenties en houding een team nodig heeft (zie raamwerk coördinatoren).</li> <li>• Expertise: ik weet welke expertise we als team in huis hebben.</li> <li>• Plan: ik weet hoe we indien nodig de benodigde expertise in huis halen en houden</li> </ul>				
<p><b>Werk samen met lokale partners</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Taalpartners: ik ken de andere organisaties die taalcoaching en taallessen bieden en zij kennen mij. We verwijzen naar elkaar door.</li> <li>• Sociale kaart: ik ken de sociale kaart in mijn omgeving.</li> <li>• Lokale partners: ik ken en verwijs door naar partners in de buurt, en zij kennen en verwijzen naar mij door.</li> </ul>				
<p><b>Laat zien welke impact taalcoaching heeft</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Resultaten: ik breng in kaart – bijv. aan de hand van oefendoelen – wat een taalcoachtraject voor de nieuwkomer heeft opgeleverd en vertel hierover.</li> <li>• Aantallen: ik houd bij hoeveel mensen ik bereik.</li> <li>• Systeem: ik werk met een goed systeem voor taalcoaching, zoals het taalcoachsysteem MATCH.</li> <li>• Verhalen: ik laat zo veel mogelijk mensen zien wat taalcoaching voor onze nieuwkomers heeft opgeleverd.</li> </ul>				
<p><b>Probeer nieuwe dingen uit</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ontwikkelingen: ik ben op de hoogte van de ontwikkelingen rondom beleid, wet- en regelgeving, technologie en vrijwilligers en speel hierop in.</li> <li>• Innovatie: ik probeer regelmatig nieuwe dingen uit en evalueer of het werkt.</li> </ul>				
<p><b>Betrek anderstaligen en vrijwilligers</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Klankbord: ik vraag anderstaligen en vrijwilligers naar hun ervaringen en verbeterpunten, bijvoorbeeld via de evaluatiemails van MATCH of na afronding van een traject.</li> <li>• Ambassadeur: ik zet anderstaligen en vrijwilligers in als ambassadeur, bijvoorbeeld voor werving.</li> </ul>				

		Altijd	Vaak	Soms	Nooit
<b>Bepaal wat nodig is</b>	<p>Doelgroep: Ik weet waarom ik welke nieuwkomers wil bereiken. Ik weet welke vorm van:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• taalcoaching het beste past bij de nieuwkomers die ik bereik.</li> <li>• Ik weet waar ik nieuwkomers naartoe kan doorverwijzen.</li> </ul>				
<b>Focus op het oefenen van spreken in de praktijk</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ik zorg ervoor dat taalvrijwilligers vooral oefenen met gesprekken voeren en er samen met de nieuwkomers op uitgaan.</li> <li>• Ik stimuleer nieuwkomers om hun sociale contacten uit te breiden zodat zij de taal meer kunnen oefenen.</li> </ul>				
<b>Werk met taalcoach-materiaal</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ik zorg dat taalvrijwilligers materiaal gebruiken dat speciaal ontwikkeld is voor taalcoaching.</li> </ul>				
<b>Betrek vrijwilligers en anderstaligen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ik betrek nieuwkomers en vrijwilligers bij hoe we taalcoaching organiseren.</li> </ul>				
<b>Laat zien welke impact taalcoaching heeft</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ik laat aan zoveel mogelijk mensen zien wat het belang van taalcoaching is en wat het oplevert voor nieuwkomers en vrijwilligers.</li> <li>• Ik geef inzicht in aantallen én vertel op zo veel mogelijk plekken mooie verhalen die illustreren welk verschil taalcoaching maakt.</li> <li>• Ik laat mijn expertise op het gebied van taalcoaching zien, bijvoorbeeld bij de gemeente.</li> </ul>				
<b>Werk samen met lokale partners</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ik heb de sociale kaart goed in beeld.</li> <li>• Ik betrek taalscholen bij taalcoaching.</li> <li>• Ik zorg dat onze lokale partners - zoals maatschappelijke organisaties en de gemeente - weten wat wij voor wie bieden.</li> </ul>				
<b>Train, begeleid en coach je vrijwilligers</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ik weet welke ondersteuning en trainingen ik wil bieden aan onze taalvrijwilligers.</li> </ul>				
<b>Investeer in een sterk team van coördinatoren</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ik weet welke deskundigheid we nodig hebben.</li> <li>• Ik haal de benodigde kennis in huis.</li> <li>• Ik zorg ervoor dat we de taken zorgvuldig met elkaar afstemmen en regelmatig evalueren.</li> </ul>				
<b>Probeer nieuwe dingen uit</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ik anticipeer op belangrijke veranderingen en innoveer waar nodig.</li> <li>• Ik houd mijn werkwijze geregeld kritisch tegen het licht.</li> </ul>				
<b>Vind de juiste taalvrijwilligers</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ik durf kritisch te zijn over welke vrijwilligers bij mijn visie passen.</li> <li>• Ik zorg voor een gedegen intake.</li> <li>• Ik investeer tijd in het maken van een passende match tussen vrijwilligers en nieuwkomers.</li> <li>• Ik ben eerlijk in wat mensen wel en niet bij mijn organisatie kunnen vinden.</li> </ul>				

Top 3 kwaliteiten:	Top 3 ontwikkelpunten:
1 .....	1 .....
2 .....	2 .....
3 .....	3 .....

### Meer informatie?

Stichting Het Begint met Taal is de expert op het gebied van taalcoaching. We vergroten de bekendheid en effectiviteit van taalcoaching met materiaal, advies en training.