

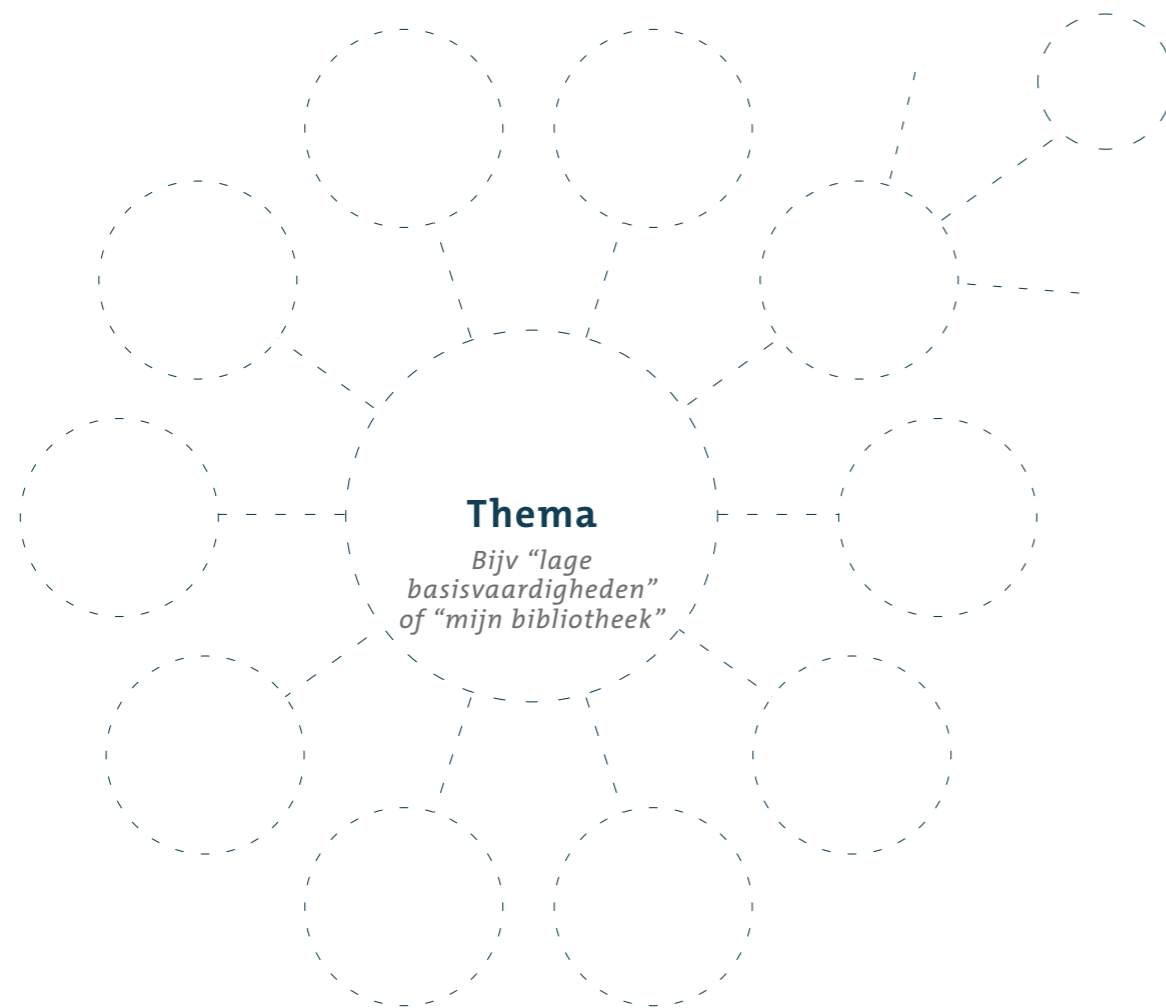


Team:

Datum:

**Pas op de plaats**

Inventariseer wat je aanknopingspunten zijn om je project voor de NT1 doelgroep te starten. Wat speelt er al binnen jullie bibliotheek? Welke lijntjes zijn er? Doe (klets) research samen met je collega's en vul de mindmap aan met eigen ideeën en startpunten.



Voorbeelden van aanknopingspunten zijn:

**Contacten in het netwerk of lokale afspraken in het taalakkoord**  
*Specifieke partners of resultaatafspraken*

**Zoeken van doelgroep in publiek bibliotheek**  
*Deelnemers klik en tik cursus of andere trainingen*

**Een probleem in jouw gemeente**  
*Veel ouderen zijn niet digivaardig, veel leeftijdsziektes, werkloosheid*

**Een landelijk thema**  
*Laagtaalvaardige ouders, gezondheid, belastingdienst*

**Gegevens uit onderzoek**  
*Veel zzp'ers hebben lage basisvaardigheden, jongeren*

**Subsidie, succesvol traject**  
*Bijv. Tel mee met taal*

**Een campagne**  
*Promotiemateriaal, algemene bewustwording vergroten*

**Een idee voor nieuw aanbod of activiteit**  
*Vervolgtraining ontwikkelen, theatervoorstelling, nieuwe manier van doelgroep werven.*

**Bepaald deel van de doelgroep**  
*Type persona, leeftijd, geslacht*

**Welke invalshoek neem je?**

Evalueer de startpunten hiernaast. Wat heeft de meeste potentie en waar krijg jij de meeste energie van? Kies waarmee je wilt beginnen.



**Waar stroom je in?**

Bekijk het Stappenplan en bepaal of je in een verdere fase wilt instromen. Instromen kan waardevol zijn als er al en vindplaats is aangehaakt of een ontwikkeld idee voor nieuw aanbod hebt. Zet de argumenten voor en tegen op een rij.

Argumenten voor instromen	Argumenten tegen instromen
	- Behoeften van de vindplaats in kaart brengen is waardevol, anders bereiken we de doelgroep niet.



45 minuten



Invalshoek bepaald? Ga verder in het handboek op p. 21