



Team:

Datum:

1 Aanbod

Formuleer het aanbod dat je zou kunnen gaan bieden aan de hand van een pitch.
Voorbeeld pitch: Onze organisatie [naam] ontwikkelt [aanbod] om [doelgroep] te helpen met [het probleem] op te lossen met het [geheime ingrediënt].

2 Behoeften van de doelgroep bij de organisatie

Dit is de vindplaats:

Dit is het type klanten van de NT1 doelgroep waar de vindplaats mee te maken heeft:

Wat kenmerkt de houding van het type?

-
-
-
-
-
-

Welke ingrediënten kun je gebruiken om het aanbod beter te laten aansluiten bij je type klant?

-
-
-
-
-
-

3 Is het passend aanbod?

Dit idee kan kansrijk aanbod zijn voor [type uit de doelgroep] omdat:

Zo kunnen we het idee voor aanbod snel testen:

Wat heeft de organisatie nodig om dit aanbod te laten draaien?



30 minuten



Lees verder in het handboek op p. 36



Leg je ambassadeurs vast op de voortgangsposter