

# Persona's NT1: Laaggeletterden in Beeld of KLASSE!?

Voor het werven van laaggeletterde NT1'ers zijn er recent twee wervingsmodellen ontwikkeld: profielen van KLASSE! en Laaggeletterden in Beeld persona's. Deze flyer geeft een toelichting op beide modellen en manieren om ze in te zetten in het stappenplan van de [strategiekit Hoger Bereik](#).

## Wat zijn persona's, waar gebruik je ze voor?

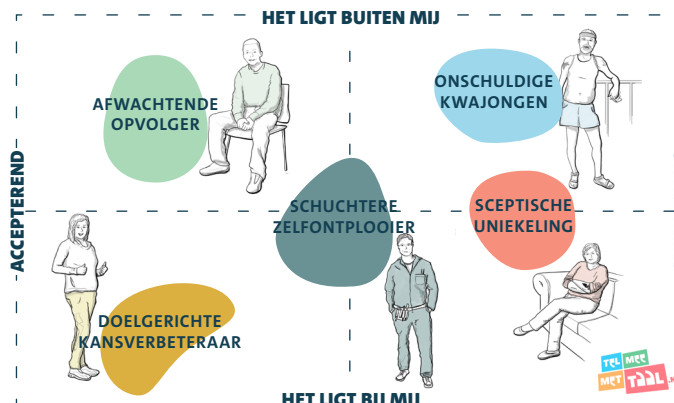
- Persona's of profielen helpen je om je wervingsaanpak beter aan te laten sluiten op de doelgroep.
- Er is namelijk niet één benadering om NT1'ers te werven. De doelgroep is op te delen in verschillende profielen, met verschillende behoeften.
- De best passende wervingsaanpak hangt nauw samen met de verschillende drijfveren, motivaties en behoeften (leerwensen) van mensen.
- Persona's geven je grip op een deel van de doelgroep en zorgen voor focus in je wervingsaanpak. Keuzes maken is cruciaal om succesvol te werven.

## Hoe vullen de twee modellen elkaar aan?

Beide methodieken leveren een belangrijke meerwaarde op in het stappenplan Hoger Bereik. De ene set vooral op strategisch niveau en het formuleren van beleid, de ander op uitvoerend niveau en het ontwikkelen van een passend toeleidingsaanbod.

## Laaggeletterden in Beeld persona's

De Laaggeletterden in Beeld persona's helpen je om een wervingsstrategie te ontwikkelen. Om laaggeletterde NT1'ers te begrijpen en je in te leven in de doelgroep. De persona's zijn zo opgebouwd dat je



ze als een 'consumenten-groep' leert te bekijken. Welk product willen ze eigenlijk hebben, wat zijn de beste verkoopkanalen en hoe overtuig je ze van je product? Deze persona's helpen je om vanuit de doelgroep te denken. Ze lenen zich goed voor het bepalen van je strategie en de keuze van de vindplaats en het segment van de doelgroep. Dan gaat het specifiek om stap 1 in de strategiekit Hoger bereik, waar sta je als bibliotheek en stap 2, aanhaken van een vindplaats in de strategiekit. De persona's zijn te vinden op [www.bibliotheekenbasisvaardigheden.nl](http://www.bibliotheekenbasisvaardigheden.nl).

## De profielen van KLASSE!

KLASSE! is een methodiek om een wervingscampagne NT1 vorm te geven. KLASSE! richt zich op Nederlandssprekenden met een leervraag op het gebied van de basisvaardigheden. De methode maakt de deelnemers zichtbaar. De materialen van KLASSE! zijn te vinden op [www.ikwildatleren.nl](http://www.ikwildatleren.nl).

In stap 3 van de strategiekit helpen de profielen van KLASSE! je om een communicatie- aanpak en camouflagecursussen te ontwikkelen. KLASSE! brengt de deelnemers minutieus in beeld. Ze worden aangesproken met cursusaanbod dat bij hun situatie past. De KLASSE! profielen bieden een duidelijk overzicht van concrete leerwensen (per profiel) en het



bijbehorende camouflage- aanbod. Camouflage-aanbod dient als opstapje naar een vervolgtraining en heeft de functie van een verlengde intake.

## Beeldvorming rondom laaggeletterden

Er is een groot niveauverschil tussen laaggeletterden. Sommigen hebben een intensief opleidingstraject nodig is. Daar richten bijvoorbeeld ROC's zich op. Anderen hebben gaten in hun vaardigheden of specifieke leerwensen of hiaten. Daar kan bijvoorbeeld een cursus van een Taalhuis zich op richten. Het verschil in aanpak wordt duidelijk in een [filmpje: https://youtu.be/3tHJVZgsBE8](https://youtu.be/3tHJVZgsBE8).

De grootste groep van de laaggeletterde Nederlanders (90%) herkent zich nauwelijks in het beeld dat op dit moment van laaggeletterden wordt geschetst. Zij hebben hun leven redelijk op orde, maar hebben nog wel een leerwens.

Een klein gedeelte van de autochtone laaggeletterden (10%) heeft een intensief opleidingstraject nodig op het gebied van de Basisvaardigheden. Landelijk ligt de focus in beeldvorming op dit moment veelal op deze laatste groep. De grote meerderheid voelt zich dus niet aangesproken door de huidige campagnes. (Bron: PIAAC, 2013, [Kernvaardigheden voor werk en leven](#))